

---

Association Grouna Festival  
[www.grouna.com](http://www.grouna.com)

---

Openair music festival  
8 septembre 2007  
Entrée gratuite

---

## Dossier de presse

---



# Introduction



Le Grouna Festival est un festival de musique en plein air organisé par l'Association Grouna Festival dans le parc Trembley, à Genève. En septembre 2007, la manifestation fêtera son quatrième anniversaire et espère à nouveau rassembler un public nombreux dans une ambiance festive et chaleureuse.

Les principes de base du festival sont : entrée entièrement gratuite, bénévolat du staff et des organisateurs, prix des boissons et de la nourriture très abordables sur le terrain du festival, présence d'associations de prévention et de sensibilisation.

## Historique

L'idée du Grouna naît en 2002 dans la tête de cinq amis, âgés de 18 ans au moment des faits. Amoureux de musique et de festivals, ils décident d'organiser leur propre openair gratuit dans la région genevoise.

La première édition de la manifestation se réalise dans le cadre d'un travail de maturité au Collège Sismondi. Elle se tient le 13 septembre 2003, après plus d'un an de travail. Avec quelques 800 spectateurs, le festival débute son histoire sur de bonnes bases!

Poussé par le succès de la manifestation et par les nombreuses réactions positives, le comité d'organisation décide de poursuivre l'aventure. Mais l'édition 2004 ne peut malheureusement pas avoir lieu, puisque les cinq organisateurs passent l'été sous les drapeaux.

C'est finalement le 10 septembre 2005 que le couvert est remis, sous une pluie torrentielle! La fréquentation est comparable à celle de la 1ère édition, malgré des conditions météorologiques des plus défavorables. Le Grouna ne peut pas rester sur cette frustration, raison pour laquelle les organisateurs donnent immédiatement rendez-vous à Trembley pour l'année 2006.

C'est d'ailleurs une équipe enrichie d'une sixième personne qui se lance à nouveau dans ce challenge. Pour cette troisième édition, on repense l'aménagement du terrain pour accueillir au mieux le public, proposer de plus nombreux stands de nourriture et laisser de l'espace à des associations caritatives et préventives. Le Grouna Festival doit se surpasser pour marquer sa présence dans le paysage culturel genevois! C'est chose faite, avec une manifestation 2006 qui connaît toute la réussite espérée, avec plus de 2500 spectateurs et 9h de festival! Forts de l'expérience acquise, les organisateurs souhaitent à nouveau prouver, en 2007, qu'il est possible de mettre sur pied une manifestation gratuite, festive et de qualité professionnelle.

## L'édition 2007

Les valeurs qui animent les organisateurs sont les mêmes que lors de la première édition (celles-ci ont été formalisées dans les « valeurs du festival » que vous trouverez ci-dessous). La gratuité du festival reste ainsi au centre du projet, tout comme le fait de réserver une place à des groupes de la scène locale. Ces derniers auront par conséquent la possibilité de faire leurs armes aux côtés de formations déjà reconnues. Mais le défi consiste également à s'améliorer chaque année, raison pour laquelle le comité a mis sur pied un certain nombre de réformes, tant au niveau de l'organisation que du festival en lui-même. Ainsi, une répartition des tâches entre de plus nombreux responsables et l'instauration d'une charge de coordinateur permettront de suivre et de peaufiner l'organisation dans ses moindres détails. L'objectif est également de proposer des animations en cours d'après-midi (contes, cirque, thé dansant), afin de créer une ambiance chaleureuse avant les concerts. Pour terminer, de plus nombreux stands seront mis à la disposition du public pour étancher les soifs et combler les faims.

## Programmation et animations

La musique est le centre d'un festival, raison pour laquelle les organisateurs se doivent de proposer au public une programmation de haute qualité. Avouant un faible pour le rock, le reggae, la chanson, le métal et le ska, le Grouna Festival ne se restreint pas à un style mais prône l'éclectisme. Dès la première édition, le comité d'organisation a choisi de promouvoir la scène locale et lui réserve des places dans sa sélection. Ce sont ainsi trois groupes en devenir qui seront chapeautés par deux têtes d'affiches de niveau international.

Le choix de la programmation s'effectue par deux biais. Premièrement, les organisateurs reçoivent chaque année plusieurs dizaines de dossiers de candidatures spontanées, dans lesquels ils dénichent les perles rares. Deuxièmement, le comité fait directement appel à des groupes, têtes d'affiches potentielles. Afin de traiter au mieux toutes les demandes, chaque candidature doit être accompagnée d'un dossier de présentation, d'un formulaire d'inscription et d'une démo sous format Cd. Pour suivre l'optique du festival, les groupes se produisent bénévolement (des indemnités pour le défraiement leurs sont versées).

### Artistes s'étant déjà produits au Grouna

Pression, Fordilem, Walter, Yà-Pà, Water Bleach, Cardiac, LAN, Incage, Les Vaches Laitières, ORS Massive, B'Jahyaa Sound System, Vincent V, Café Bertrand, Bertrude Bartok...

# Programmation 2007



## Open Season

[CH - Rocksteady, ska, reggae]

La musique d'Open Season : tout d'abord c'est de la basse – beaucoup de basses, qui vous prennent aux tripes ! Les rythmes varient entre le ska traditionnel, le rocksteady, le reggae et le dancehall. Puis on retrouve des cuivres teintés de jazz et du chant qui se situe entre le Soul et le Ragga. Open Season enchaînent l'ambiance et l'atmosphère des vieux disques vinyles et la puissance des basses !

Keep My Fire Burning... Open Season ne laisse pas le feu s'éteindre ! Ces dernières années, le groupe suisse a quitté la banlieue de Berne pour monter sur les scènes les plus importantes de Suisse et pour conquérir les coeurs d'une audience croissante dans les clubs suisses les plus connus, les villes européennes et les chaînes de radio suisses.

### Liens

Site officiel : [www.openseason.ch](http://www.openseason.ch)

MySpace : [www.myspace.com/openseasonch](http://www.myspace.com/openseasonch)

MX3 : [www.mx3.ch/artist/openseason](http://www.mx3.ch/artist/openseason)



## **The Elderberries**

[F - Rock]

Les Elderberries sont une sorte d'ovni international et multiculturel dans l'océan de groupes rocks anglo-saxons. Chris Bouton (chanteur), originaire du Lancashire pas loin de Manchester a vécu ensuite ses années de pré-adolescence en Irlande - Tom et Jamie Pope ont passé leur jeunesse vers Milton Keynes au nord de Londres. Ryan Sutton se promenait entre Québec et Halifax , pendant que le français de la bande. Yann Clavaizolle, usait ses jeans sur les bancs de collège à Clermont Ferrand.

Enfants d'expatriés, tout ce petit monde se pose en même temps au même endroit - et les futurs Elderberries se retrouvent à l'âge de 14 ans. Partageant les mêmes goûts musicaux, il ne fallu que quelques mois pour qu'ils décident de monter un groupe - A l'époque , bercés par les vinyles de leurs parents c'est avec AC/DC, Led Zep, mais aussi les Stooges et autres Ramones qu'ils se forment leur propre culture musical. Des influences finalement assez rares pour des gamins de cet âge !

3 ans après, ils n'ont que 17 ans, et avec plus de 80 dates à leur actif, ils s'imposent déjà comme un groupe de scène. Leurs prestations explosives les propulsent très vite en première partie de Datsuns, The Used, El Presidente, Kill The Young... et à la 1ère place des sélections «Attention Talent Scène» du Printemps de Bourges.

Avec le toupet que leur confère la jeunesse, ils nous renvoient directement en 75. Le timbre de voix de Chris subjugué, le son et les lignes de basse de Jamie sont d'école. Les guitares sont présentes sans être bavardes, soyeuses et suffisamment rugueuses pour gratter là où ça démange. Tout ce beau monde est motorisé par le bûcheron français qui derrière ses fûts, frappe comme un lapin en peluche a qui l'on a échangé la pile Duracell contre un bâton de dynamite.

### **Liens**

Site officiel : [www.the-elderberries.com](http://www.the-elderberries.com)

MySpace : [www.myspace.com/theelderberries](http://www.myspace.com/theelderberries)



## **Pop the fish**

[F - Electro sleazy pop]

Né d'un papa disq jockey, Pop The Fish est un jeune caennais qui a décidé de bousculer les dance floors avec ses chansonnettes électroclash. Remarqué et dessiné dans Charlie Hebdo, sélectionné puis censuré par M6, diffusé en boucle sur la radio nationale suisse Couleur 3, le parcours de Pop The Fish n'est pas banal.

Avec des textes à prendre du premier au quinzième degrés, les petits travers de la vie sont passés au crible sur une musique électro influencée entre autre, par Sonic Youth et Fischerspooner.

Programmé à Astropolis (avec Miss Kittin, T.Raunschiere...), Nordik Impakt ( avec Vitalic, Ken Ishii... ) à l'Olympic de Nantes (avec Superpitcher...) ou au Glaz'art (avec les Popingays). Les Lives du poisson ont surpris et conquis les plus incroyables.

Déjà votre tête bouge...  
C'est l'effet Pop The Fish.

### **Liens**

Site officiel : [www.popthefish.com](http://www.popthefish.com)

MySpace : [www.myspace.com/popthefish](http://www.myspace.com/popthefish)



## **Silver Dirt**

[CH - Rock]

Les influences de Silver Dirt se résument en un mélange explosif de Led Zeppelin, Aerosmith, Kiss, les Rolling Stones et les Stooges, soit un excellent compromis entre puissance et mélodies. Formés en novembre 2004, et après un cd demo en février 2005, ils enregistrent leur premier album «Sonic Boom» en novembre 2005 et le sortent en mars 2006. Il a été plébiscité par plus de 100 chroniques positives par la presse nationale et internationale, écrite (Classic Rock, All AccessMag/L.A., Rock Hard, Transit, Daily Rock) et sur le web. Ils sont également programmés sur des radios nationales et internationales.

Silver Dirt est un groupe de scène qui propose plus un show qu'un simple concert, d'ailleurs un dvd live est d'ailleurs en cours de finition et sera lâché dans la nature cette année, un extrait de 7 mn est visible sur les deux sites du groupe. Le deuxième album est en phase de pré production et va être enregistré cet été.

### **Liens**

Site officiel : [www.silverdirt.com](http://www.silverdirt.com)

MySpace : [www.myspace.com/silverdirt](http://www.myspace.com/silverdirt)



## **Najawwhite**

[CH - Reggae]

Najawwhite est un groupe de reggae basé à Genève. Formé en 1997, cela fait maintenant presque une dizaine d'années qu'ils travaillent leur contretemps, sans relâche! La musique du groupe se réclame évidemment de l'influence jamaïquaine, mais l'originalité du reggae de Najawwhite vient aussi des divers univers musicaux desquels les musiciens proviennent, ce qui apporte des touches de styles différents comme le funk, le dub ou le hip-hop. Il s'en dégage un reggae plutôt varié et peu conventionnel !

Pour ce qui est du parcours scénique, Najawwhite tournait pendant les trois premières années au rythme d'un concert par an, en raison de leur jeune âge. Ils étaient à bonne école, car ces concerts annuels étaient organisés et coachés par le groupe de reggae genevois Feedback. Pour les années qui suivirent, quelques changements de musiciens se sont effectués, et le groupe commença à naviguer au sein de la scène reggae genevoise en jouant dans des salles comme le Chat Noir, le Piment Rouge, diverses salles communales, etc. partageant la scène avec de nombreux groupes locaux. Mais c'est en 2004 que les choses s'accélérent, le rythme des concerts s'intensifie et le groupe est invité à sortir des frontières genevoises en allant jouer entre autres aux Temps Modernes de Vevey (avec le groupe neuchâtelois Akamassa) et plusieurs fois au Ned de Montreux (notamment en première partie du groupe français Dub Incorporation, en 2005).

### **Liens**

MySpace : [www.myspace.com/najawwhiteband](http://www.myspace.com/najawwhiteband)

MX3 : [www.mx3.ch/artist/najawwhite\\_2](http://www.mx3.ch/artist/najawwhite_2)

# Organisation et contacts

## L'association

Le Grouna Festival est organisé par l'Association Grouna Festival, association à but culturel et non lucratif, selon les articles 60 et suivants du CCS. Elle est basée dans le canton de Genève.

Les statuts de l'association peuvent être consultés sur le site internet du festival : [www.grouna.com](http://www.grouna.com)

**Compte postal :** Association Grouna Festival, 1290 Versoix, CCP 17-339363-3

## Contacts

### Adresse postale principale

Grouna Festival  
c/o Sylvain Bachmann  
14 ch. des Lombardes  
CH-1292 Versoix

### Internet

Site internet du festival : [www.grouna.com](http://www.grouna.com)

### E-mail

E-mail de l'organisation : [info@grouna.com](mailto:info@grouna.com)

### Internet

Site internet du festival : [www.grouna.com](http://www.grouna.com)